

¿Como empiezo un podcast?

****Este recurso es parte del podcast [Venta Inteligente](#).****

Antes de comprar herramientas profesionales prueba con lo mínimo: el manos libres de tu smartphone y [Audacity](#) en tu computadora. Ya que te sientas a gusto y obtengas algo de experiencia te recomiendo adquirir herramientas más profesionales.

Un checklist para cada episodio de podcast que funciona de maravilla es el siguiente:

- Música de intro.
- Introducción narrativa sobre la semana en general.
- Tema específico para el programa.
- Entrega de contenido del tema del programa.
- Noticias y actualizaciones.
- Comentarios de los oyentes desde el sitio web, redes sociales, etc.
- Comentar los reseñas en iTunes.
- Consejos al oyente para pasar a la acción.
- Música de salida para finalizar el espectáculo.

Recuerda que las ventas son un show, el que hace el mejor es el que más vende.

Aquí está tu checklist para iniciar tu podcast:

- Abre un dropbox de proyecto para que todo se coloque a medida que avanzas.
- Identifica a tu público objetivo.
- Crea una propuesta única de valor para tu show.
- Decide si necesitas un compañero.
- Ponle nombre a tu show.
- Registrar un nombre de dominio.
- Crea una imagen 1400 x 1400 para que sea la carátula de tu podcast.
- Crea un favicon para tu sitio web.

-
- Compra un hosting para tu sitio web.
 - Crea un intro y un outro.
 - Crea tu sitio web que sea responsivo y en Wordpress (de preferencia).
 - Agrega tu oferta / formulario de captura de prospectos.
 - Agrega un plugin para compartir en redes sociales.
 - Instalar el plugin de [Blubrry](#) para WordPress.
 - Abre una cuenta para tener [analítica de tus descargas](#).
 - Escribe tu texto de la página de “acerca de”.
 - Redacta algunas notas / preguntas / formato de programa.
 - Ten preparado tu mejor micrófono.
 - Si usas Skype, prepara un software para grabar la llamada.
 - Crea tu primer episodio.
 - Edita tu episodio y agrega tu intro y outro.
 - Carga la versión final a [Auphonic](#) para limpiar el sonido.
 - Carga tu audio en [Amazon S3](#) o crea una cuenta en [Libsyn](#) o [Spreaker](#).
 - Crea tu primera publicación con título, notas del episodio, inserta el MP3 y la imagen.
 - Publica tu post.
 - Envía a iTunes.
 - Extra: envía tu programa a Stitcher, iVoox y todo podcatcher que se te ponga enfrente.

¡Yeah!, pero ¿cómo consigues oyentes? Si solo hablas, ¿vendrán? Déjame mostrarte exactamente cómo hacer eso:

- Envía un correo electrónico a tu lista de correo (si tienes, ¿No tienes? ¿En serio?).
- Actualiza tu firma en tu correo electrónico para incluir el enlace a tu podcast.
- Comparte por correo electrónico y todas tus redes sociales.
- Actualiza tu perfil de Twitter.
- Comparte tu imagen de la publicación en Pinterest.
- Comparte en grupos de Facebook a los que perteneces.
- Compra anuncios de Facebook dirigidos a una audiencia muy bien definida.
- En LinkedIn puedes compartir en grupos, estado y todos tus contactos.
- Envía un correo electrónico a tus clientes y solicita que califiquen tu programa de iTunes.
- Pide a los visitantes del sitio web que compartan y comenten.
- Publica en foros relevantes.
- Actualiza la firmas de los foros en los que participas.
- Crea un comunicado de prensa sobre tu nuevo podcast.

- ▢ Crea imágenes con frases dichas en el episodio para compartir en Instagram.
- ▢ Envía invitaciones a blogs populares en tu industria.
- ▢ Graba el episodio 2 lo más rápido posible o si se puede, lanza un bloque de 10 episodios para que tu audiencia se enganche rápidamente. Se ha demostrado que si puedes lanzar tus podcasts dentro de un cierto período de tiempo, es más probable que se muestren en los nuevos y destacados de iTunes.
- ▢ Ponte en contacto con otros podcasts de tu categoría y se un entrevistado en su programa
- ▢ Entrevista a todos los otros podcasters en tu categoría
- ▢ Pide al invitado que comparta el episodio en el que aparece.
(Así es como les pregunto de una manera no molesta: envía un breve mensaje de correo electrónico / Facebook al episodio y di “Hola [Nombre] nuestro episodio ha salido – fuiste increíble, gracias por difundir la palabra”)
- ▢ Ponte en contacto con todas las personas a las que te gustaría entrevistar y pídeles que participen en tu programa.

Tip: Es complicado tener a punto un podcast pero lo importante es empezar. Cuando ya llevas algunos episodios publicados el proceso se vuelve ágil y natural. Si tienes alguna duda o quieres que te ayude para empezar tu podcast no dudes en enviarme un correo electrónico ray@raymundodf.com.